

trajectoires

L'impression fait école

Emmanuel Roc a créé une entreprise innovante de graphisme à Tours. Faute de trouver du personnel qualifié, il ouvre une école en septembre.

Souriant et organisé, Emmanuel Roc a démarré comme directeur artistique après des études à l'école Brassard. « Dans cette agence de communication, j'ai eu l'angoisse de la feuille blanche au bout de quelques années ; une totale remise en question... » Le voici parti côté aval, vers l'exécution, en photocomposition et mise en page. Il fait aussi de la retouche photo pour l'agence Figarol à Saint-Pierre-des-Corps où il connaît le passage de l'argentique au numérique.

Incollable sur l'édition

« En 2003, je me suis mis à mon compte pour le pré-press, détaille Emmanuel Roc. Je me suis spécialisé dans l'édition pour enfants - avec les fameux Incollables de Play bac. Avec la base de données de ces questions/réponses j'ai créé une mise en page autonome. Grâce à l'extraction XML, je pouvais proposer une édition multicanal, du papier à Internet, de la Nintendo DS à l'iPhone... » La délocalisation des marchés de l'impression en Asie oblige à jouer la carte technologique. « Il reste peu de marchés en France et, dans une petite structure, il faut connaître tous les aspects du métier : l'éditorial,

l'imprimerie, Internet et le multimédia. Comme j'avais des problèmes de recrutement, je me suis décidé à ouvrir ma propre école ! » Deux associés l'accompagnent.

Les formations jusqu'ici proposent des savoirs très spécialisés, comme le lycée Bayet. Le but de l'École supérieure des techniques d'édition numérique (Esten) est de tout regrouper (lire par ailleurs). La première promotion ne comptera que 25 élèves en septembre, mais Emmanuel Roc a déjà reçu une centaine de candidatures et de nombreux dossiers d'aspirants enseignants, des professionnels souhaitant transmettre. « C'est très bon signe », estime-t-il. A terme, en 2013, l'Esten rejoindra le nouveau campus de Joué-lès-Tours au Pont-Volant. L'agrément Éducation nationale est en cours (mais cela prend sept ans !). Oséo soutient le projet, qui se monte à 200.000 euros.

Agnès Arousseau



Emmanuel Roc peut transposer un texte sur des supports différents en conservant la même mise en page.

(Photo NR, Jean-François Bignon)

en savoir plus

> L'École supérieure des techniques d'édition numérique (Esten) ouvrira à la rentrée de septembre. Les études durent trois ans et comprennent technique d'écriture, gestion de projet et sémantique.

> L'école formera des techniciens

des métiers de la fabrication et de l'édition. 100 % des promus pourront trouver un emploi dans l'année suivant leur diplôme. La première promotion comptera 25 étudiants, puis 80 élèves par an.

> La scolarité coûte 7.500 € par an, trousseau matériel compris (ordinateur et logiciels notamment). La certification ISO 9001 est en cours.

Contact et renseignements : www.esten.fr

portrait

Le plastique, c'est fantastique

Pierre Ruello, étudiant en master commerce et marketing en milieu industriel à Orléans, effectue un stage dans l'entreprise Emb.i.pack de Saint-Martin-le-Beau. La société, créée au milieu de l'année dernière, est spécialisée dans le recyclage d'emballage plastique. Les responsables ont choisi la Touraine pour rayonner dans le Grand Ouest.

« Je suis chargé de développer de nouveaux marchés, notamment celui des particuliers, explique le jeune homme. Il s'agit de proposer des cuves de 1.000 litres pour la récupération de l'eau de pluie à destination des jardiniers. »

Pour cela, les cuves récupérées sont « rebottlées » - c'est-à-dire munies d'une nouvelle enveloppe interne neutre, autorisant le stockage d'eau. Pierre Ruello démarche à cet effet les lieux de jardins ouvriers - dans un rayon de 50 km à la ronde,



Pierre Ruello, étudiant en alternance, promeut les cuves plastiques de la jeune société Emb.i.pack.

pour rester compétitif. « Le client peut venir chercher lui-même la cuve ou préférer la li-

vraison avec supplément. » Les cuves sont munies d'une vanne inférieure pour l'accès d'un ar-

rosier et aussi d'un bouchon au-dessus pour l'alimentation par gouttière.

Démarcher les particuliers

Les collectivités sont aussi sollicitées, notamment pour faire connaître cette possibilité aux jardiniers locaux. Pierre Ruello dispose d'un petit budget publicitaire pour faire connaître son produit. « J'ai pu m'appuyer sur une étude existante qui faisait apparaître une demande dans ce secteur des particuliers, souligne-t-il. » Ce stage en alternance vient compléter une formation technique en trois ans.

Il est possible d'opter pour un renfort métallique autour de l'enveloppe extérieure. Aux beaux jours, une grimpeuse peut même faire disparaître la cuve aux regards. En entrée de gamme, elle est proposée à 114 euros.

A.A.

le chiffre

221

C'est le nombre d'entreprises de l'ameublement en Indre-et-Loire pour

Claude Chéron, directrice de l'Observatoire de l'économie et des territoires de Touraine. Lors de la remise d'une étude consacrée à ce secteur dynamique, elle a donné aux artisans concernés des pistes pour leur communication, vers le développement durable et la proximité, entre autres. La chambre, par la voix de son vice-président Philippe Brandeillon, s'est engagée à soutenir la branche rapidement. Les représentants présents en métiers de la restauration, de la copie et de la création ont reconnu la nécessité de s'impliquer davantage dans la formation des jeunes.



Claude Chéron et Philippe Brandeillon se penchent sur l'ameublement.

en bref

Effervescence artisanale du 12 au 28 mars

La chambre de métiers et de l'artisanat organise sa manifestation Effervescence, du 12 au 28 mars, dans tout le département. Cette année, au programme des portes ouvertes dans 180 entreprises prévoyant des animations, les 27 et 28 mars ; mais aussi Chocolat en fête, au parc des expos de Tours dimanche 21 mars et de nombreuses expositions d'art.

Contact : www.cma37.fr

Jean Le Cam à la barre pour la CCI

Le skipper Jean Le Cam animera une conférence, mardi 9 mars, à la CCI de Tours sur le thème « Compétition sportive, création d'entreprise : un même challenge ! ». Cette rencontre est à l'initiative de la communauté jeunes entreprise de Touraine Ecobiz.

18 h, à la CCI Touraine, rue Jules-Favre (salle Halle aux Draps), Tours. Entrée libre.